
DET KONGELIGE LEDELSESAKADEMI

UNIK TRÆNING I UNIKKE OMGIVELSER

- Topledercoaching og -træning
- Træning i lederkommunikation
- Verdensklasse-event for virksomheden



Det Kongelige Teater

kraft
& Partners

Det Kongelige Teater træner landets bedste skuespillere i at komme helt ud over rampen.

Kraft & Partners træner danske topledere i ledelse og kommunikation.

Sammen har vi skabt et oplevelsesbaseret ledelsesakademi med det bedste fra de to verdener. Ved at tilføre teaterets nerve og energi til erhvervsrettet ledelsestræning opnår deltagerne en indlæring med langvarig effekt.

Teaterchef Erik Jacobsen, Det Kongelige Teater og adm. direktør Markus Bjørn Kraft, Kraft & Partners:

“Vi er glade for at kunne byde velkommen til Det Kongelige Ledelsesakademi. Det er et unikt samarbejde mellem Det Kongelige Teater og rådgivningsvirksomheden Kraft & Partners. Med akademiet tilbyder vi træning af ledere og topchefer ved at kombinere vores kompetencer.

Det Kongelige Teater har åbnet dørene til egne øvelokaler. Deltagerne bliver trænet af skuespillere, undervisere og rådgivere. Vi er overbevist om, at effekten af undervisning bliver mange gange større, når deltagerne får en anderledes og kreativ oplevelse.”

Det Kongelige Ledelsesakademi består af tre elementer:

- Et træningsforløb for ledere i ledelseskommunikation
- Et coaching- og træningsforløb for topledere der skal blive endnu bedre til at kommunikere
- En verdensklasse-event hvor virksomheden får et unikt program og ramme om et helt særligt arrangement for virksomheden

www.kglteater.dk/akademi
www.kraft-partners.dk/kgi.htm



Teaterchef Erik Jacobsen,
Det Kongelige Teater



Adm. direktør Markus Bjørn Kraft,
Kraft & Partners

TOPLEDERCOACHING OG -TRÆNING

Du ved aldrig, hvornår du skal være på, og som leder skal du være forberedt på lidt af hvert. Derfor har Det Kongelige Teater og Kraft & Partners udviklet et trænings- og coachingforløb for topledere. Topledere er gode til basal ledelseskommunikation men kan ofte blive meget bedre. Ved at udnytte potentialet får toplederen en klar konkurrencefordel.

Det Kongelige Teater og Kraft & Partners har opbygget et unikt træningsforløb for topledere, som kombinerer det bedste af forretningsverdenen med teaterets unikke rammer. Målet er, at toplederen efter endt træning er bedre i stand til at komme ud over rampen. Træningen tager afsæt i din hverdag, dine udfordringer og skuespillets redskaber til at løse dem. Udfordringen består i høj grad i at få tilhørerne til at engagere sig i budskabet.

Emner for coaching vil ofte være: Ledelsesstil, turnaround og vækst, strategiudvikling og -implementering, motivation og engagement, samarbejde med bestyrelsen, samarbejde med direktion, samarbejde med medarbejdere, hyring og fyring, karriereudvikling, udvikling af medarbejdere og netværksrelationer.

Toplederen trænes i et specifikt forløb, som aftales på baggrund af test og ønsker.

Emnerne kan være:

- Budskabsprioritering
- Den gode historie
- Forhandlingsteknik
- Kundekommunikation
- Medarbejderkommunikation – bl.a. den svære samtale
- Mediehåndtering
- Personlig branding
- Retorik
- Stemmetræning – herunder sprogets byggesten, artikulation, intonation, dynamik, klang, tempo og stemmekvalitet
- Kropssprog – en krop i balance udstråler parathed, imødekommenhed og åbenhed over for omgivelserne
- Hård scenetræning – praktiske øvelser på Det Kongelige Teaters scener

Forløbet starter med en test, og derefter kører coaching og træning parallelt. Forløbet strækker sig normalt over tre til seks måneder og har to månedlige sessioner af to timers varighed.

Som afslutning på forløbet afholdes der en coachingsession med en af Det Kongelige Teaters kunstneriske ledere, hvor den faste coach også deltager. Hensigten er at skabe et rum for at diskutere ledelse ud fra et både forretningsmæssigt og kreativt perspektiv for på den måde at skabe en dybere erkendelse af topledelsesrollens facetter.

Yderligere information:

www.kglteater.dk/akademi

www.kraft-partners.dk/kgl.htm



Et tilbud til topledere som vil være bedre til at engagere og overbevise kunder og medarbejdere. Det er et individuelt trænings- og coachingforløb.

Varighed: Typisk tre til seks måneder med to sessioner om måneden. Tilpasses individuelt.

Pris: Der er ikke en fast pris for et forløb, da de sammensættes individuelt.

TRÆNING I LEDERKOMMUNIKATION

Målgruppe: Personer med ledelsesansvar og/eller udadvendte aktiviteter der virker som virksomhedens ambassadører.

Beskrivelse: Træning i lederkommunikation er et fire dage langt intensivt træningsforløb i effektiv mundtlig kommunikation. På kurset trænes lederne i hvordan de bruger deres krop og stemme, de får en solid indføring i hvad kommunikation er, og de trænes i at kommunikere under pres. Kurset repræsenterer et frugtbart samspil mellem Det Kongelige Teaters kreative sjæle og Kraft & Partners virksomhedskonsulenter.

Kurset er et godt valg for ledere, der skal kommunikere effektivt med direktion, medarbejdere, kunder og presse. På baggrund af en indledende test bliver deltagerne bevidste om deres egne stærke og svage sider inden for ledelseskommunikation, og de trænes målrettet på de områder, hvor der er basis for forbedring.

Deltagerne trænes i:

- Stemmen – artikulation, intonation og stemmekvalitet
- Kropsholdning – en krop i balance udstråler parathed
- At stå på en scene – den ultimative præstationstest
- Forretningskommunikation – modtager, budskaber og et levende sprog
- Effektiv ledelseskommunikation – målrettet alle interessenter
- Improvisation – du kan ikke være forberedt på alt

Kurset gennemføres i Det Kongelige Teaters egne trænings- og øvelsessale for balletten, operaen og skuespillet. Det Kongelige Ledelsesakademi afsluttes på selve Gamle Scene – med spotlys.

Da der er tale om meget intensiv træning, er holdene på maksimalt 12 personer.

Se programmet for kurset samt yderligere information på:
www.kraft-partners.dk/kgf.htm



Lederkommunikation er et fire dage langt intensivt træningsforløb i effektiv kommunikation. På kurset trænes lederne i strategisk kommunikation, krop og stemme samt improvisation.

Varighed: Fire kursusdage.

Pris: Pris pr. deltager er 29.640 kr. eksklusiv moms.

VERDENSKLASSE-EVENT FOR VIRKSOMHEDER

Formålet med en verdensklasse-event er at skabe et unikt arrangement for virksomhedens kunder eller for de ansatte, når f.eks. en ny strategi skal implementeres, et nyt produkt lanceres eller i forbindelse med unikke arrangementer for kunder. Ved at bruge den særlige atmosfære på Det Kongelige Teater, kombineret med en forretningsmæssig logik, skabes en event ud over det sædvanlige.

Hvad er en verdensklasse-event?

- Et færdigudviklet og afprøvet koncept
- Skræddersyes efter den enkelte virksomheds og organisations behov
- Dramaturgi og iscenesættelse på Det Kongelige Teater fremmer fokus
- Intensiv inspiration og læring omkring virksomhedens eller organisationens centrale udfordring
- Eksterne oplægsholdere bidrager med inspiration og perspektivering
- Erfarne konsulenter inden for ledelse og kommunikation guider deltagerne
- En ledelsesrapport følger op på arrangementet med kvalificering af beslutningsgrundlaget for udviklingsfremmende initiativer
- Mulighed for eksponering i medierne

Verdensklasse-eventen skræddersyes til den enkelte kunde ud fra de fire grundlæggende elementer: tema, deltagere, dramaturgi og kommunikation.

- **Tema** – Vi identificerer virksomhedens centrale udfordring og gør den til tema for arrangementet. Eventens øvrige elementer vil alle have temaet som omdrejningspunkt. Eksempler på temaer kan være implementering af strategi, nyt værdigrundlag, kunde-events og forandringsprocesser.
- **Deltagere** – Med udgangspunkt i temaet udvælges centrale deltagere fra virksomheden. Herudover inviterer vi eksterne oplægsholdere, i det omfang det er relevant. På Det Kongelige Teater er det muligt at få bidrag fra skuespillere, operasangere eller balletdansere.
- **Dramaturgi** – Vi iscenesætter arrangementets tema gennem dramaturgi ud fra devisen, at indlevelse og læring bedst skabes gennem oplevelser. Ved at benytte Det Kongelige Teaters unikke rum og scener har eventen et unikt udgangspunkt. Eventen kan afsluttes med en forestilling.
- **Kommunikation** – Før, under og efter eventen kan virksomheden anvende verdensklasse-arrangementet som et led i sin kommunikationsplan både internt og eksternt.

Referencer

Kraft & Partners har gennemført verdensklasse-events for CSC, Monsanto, TrygFonden og deres syv største samarbejdspartnere, Vækstfonden og Alecia.



Verdensklasse-events er unikke arrangementer, hvor virksomheder kan iscenesætte markante begivenheder. En event skræddersyes til det konkrete behov.

Varighed: Tilpasses virksomhedens behov.

Pris: Der er ingen fast pris, da hver event er unik.

