

Verdensklasse-event

Gør din udfordring til dit potentiale



Markus Bjørn Kraft
Adm. direktør & Partner
mbk@kraft-partners.dk
+45 40 30 94 74

Claus Johnsen
Direktør & Partner
coj@kraft-partners.dk
+45 26 72 80 64

www.kraft-partners.dk

Virksomheder har ofte en specifik udfordring, men kan mangle klarhed om og inspiration til, hvordan virksomheden bedst kan komme udfordringen i møde. Udfordringen kan fx omhandle virksomhedens evne til innovation, udvikling, medarbejder-tilfredshed, produktudvikling eller implementering af strategi.

Hos Kraft & Partners A/S har vi udviklet en unik Verdensklasse-event med ét dedikeret mål for øje: At tilføre virksomheden den inspiration og læring der gør det muligt for virksomheden at imødekomme den centrale udfordring og løfte sig op i verdensklasse-niveau.

Sammen med den enkelte virksomhed identificerer vi det centrale tema for virksomhedens udfordring. Dernæst iscenesættes temaet i en intensiv workshop med idéudvikling og erfaringsudveksling. Konklusionerne samles i en ledelsesrapport med tydelige anbefalinger til, hvilke aktiviteter virksomheden skal igangsætte.

Verdensklasse-eventen skræddersyes til den enkelte virksomhed ud fra fire grundlæggende elementer:

Tema – Vi identificerer virksomhedens centrale udfordring og gør den til tema for arrangementet. Eventens elementer vil alle have temaet som omdrejningspunkt.

Deltagere – Med udgangspunkt i temaet udvælges centrale deltagere fra virksomheden. Hvis det synes relevant, inviterer vi tilmed eksterne oplægs-holdere. De eksterne indslag er alle nøje udvalgt ud fra deres evne til at kunne bidrage til temaet.

Ligeledes kan andre gæster inviteres til at indgå i de konkrete workshops og dermed give inspiration og perspektiver til løsninger under hele eventen.

Dramaturgi – Vi iscenesætter arrangementets tema gennem dramaturgi, da det er vores overbevisning, at indlevelse og læring bedst skabes gennem oplevelser. Omgivelser tilpasses temaet sådan, at deltagerne åbner sig og lader sig inspirere til nye tanker og idéer.

Kommunikation – Før, under og efter eventen kan virksomheden anvende Verdensklasse-arrangementet som et led i sin kommunikationsplan både internt og eksternt til profilering.

Eksempler

Kraft & Partners har skræddersyet Verdensklasse-events for TrygFonden og Rådet for Større Færdselssikkerhed med temaet samarbejde og initiativer. Vækstfonden gennemførte en event med fokus på implementering af deres forretningsstrategi. CSC og Det Kongelige Teater har også gennemført vores Verdensklasse-event med ledelsesudvikling som tema.

Kraft & Partners arbejder med ledelse og kommunikation – både på virksomhedsniveau og på det individuelle plan. Det gør vi ved at teste, coache og træne individer og teams i ledelse og kommunikation – og gennem interressentanalyser, strategiudvikling og uddannelsesakademier for virksomheder.

kraft
& Partners